

Na nedavno održanoj tribini "Komiteta za zaštitu novinara" u Njujorku, posvećenoj pregledu aktuelne medijske situacije u svetu, analitičari su se posebno osvrnuli na situaciju u Siriji, Egiptu, Turskoj i Sjedinjenim Američkim Državama. Na svim tim mestima, ocenjeno je, došlo je do uočljivih napada na medijske slobode. Ovo, naravno, ne znači da je na svim spomenutim mestima situacija jednako rđava već da se ona bitno pogoršala u odnosu na prethodne godine. Do sličnog zaključka došle su i organizacije poput Reportera bez granica, koji su, ocenjujući medijske slobode, Americi dodelili 43. mesto (jedno mesto ispod Burkinke Faso). Prisutni su na tribini mogli da čuju i to da su napadi na medije u Americi jedino uporedivi s medijskom situacijom 70-ih godina na Jugu Amerike, u vreme borbe za prava Crnaca, kada su u Misisipiju novinari odbijali da izveštavaju na način na koji je to odgovaralo belcima na vlasti na lokalnu, a od predstavnika tih vlasti i Kju kluka klanu bili fizički napadani, označavani kao špijuni i završavali su u zatvoru, a prečeno im je i gubitkom posla, batinama i sudskim procesima. Odgovor na pitanje šta se to promenilo u Americi, pa administracija Donalda Trampa, oličena pre svega u predsedniku, po tretmanu novinara podseća na neslavne dane od pre pola veka.

TRAMPOVE IZJAVE NA STRANICAMA ZA ZABAVU: Već je primećeno kako mediji, pre svih kablovska televizija, i Tramp opstaju u simbiotskoj vezi. Nakon godina provedenih pred kamerama u rijaliti programima, Tramp je postao majstor u skretanju i veštačkom podgrevanju medijske pažnje. Mnogo pre predsednikovanja, Tramp se često i rado uključivao u jutarnje TV programe. Kablovski kanali, koji su odavno mnogo više okrenuti rejtinzima nego informisanju građana, rado su ugošćavali Trampa pre svega zbog provoka-



Tramp ne podnosi ni najmanju kritiku

Već je primećeno kako mediji, pre svih kablovska televizija, i predsednik Donald Tramp opstaju u simbiotskoj vezi – nakon godina provedenih pred kamerama u rijaliti programima, Tramp je postao majstor u skretanju i veštačkom podgrevanju medijske pažnje

Piše: **Marija Šajkaš**

ktivnih izjava. I u predsedničkoj kampanji mu se gotovo do samog kraja gledalo kroz prste i kad nije govorio istinu, delimično jer ga niko nije posmatrao kao ozbiljnog kandidata, a delimično zato što se "preterivanje" u javnim istupima smatralo sastavnim delom šou-biznisa. Štaviše, mediji poput Hafington posta nisu pratili njegove predsedničke aspiracije u političkoj sekciji nego na stranama rezervisanim za zabavu. Tako je i moglo da se dogodi da rasističke izjave da npr. Meksikanci ilegalno dolaze u Ameriku donoseći drogu i nasilje, ili da ljudi koji ispovedaju islam mrze Ameriku, prođu bez potrebne medijske analize.

U kampanji 2015. Tramp se prvi